

Gacetilla de Prensa

Enero, 2023

El Tour Virtual de Busworld recorre América Latina y comienza en Perú

Camila Loch
Tel +54 2324 558730
cloch@mauroyasociados.com.ar
www.argentina.messefrankfurt.com
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

Como preparación para la exposición Busworld Latin America en Buenos Aires, Argentina, del 14 al 16 de junio, Busworld organiza un tour virtual por todo el continente para el mercado del autotransporte terrestre de pasajeros. Primera parada: Perú.

El Tour Virtual de Busworld es una serie de webinars organizados por Busworld, en asociación con CheckMyBus, para la industria del autotransporte terrestre de pasajeros de América Latina. El primero de cinco episodios se realizará en el mercado peruano. Cualquier persona puede asistir y unirse al debate que se llevará a cabo el 24 de enero de 2023 a las 10:30 am (hora de Lima) / 12.30 hs (Buenos Aires). Los interesados pueden registrarse a través de www.busworldlatinamerica.org.

El objetivo es brindar a los asistentes una visión general clara y concisa del mercado de autobuses urbanos y de larga distancia en varios países de América Latina, ofreciendo una mejor comprensión de los acontecimientos actuales y tendencias del mercado para una mejor toma de decisiones a futuro.

Cada seminario web tendrá una duración aproximada de una hora, con una estructura fija:

- Resumen rápido de la situación del mercado, por Frost & Sullivan,
- Tendencias reveladas por dichos datos de mercado,
- Panel de discusión sobre la información presentada, y temas candentes del país en cuestión.

En cada ocasión, el panel incluirá representantes locales de las partes interesadas, como un operador de autobuses público o privado, un fabricante de vehículos, una asociación de la industria y una empresa de tecnología. Para Perú, los representantes de CIVA, TuRuta, BusUp,

Messe Frankfurt Argentina
Mariscal Antonio José de Sucre 1530 Piso 7
C1428DUT – Buenos Aires
Argentina

Volvo Buses y Scania están muy complacidos de participar.

Según Jan Deman, Director de Conocimiento de Busworld: “Estos seminarios web son una preparación perfecta para la exposición y conferencia Busworld que se realizará en Argentina este año, y serán muy beneficiosos para todos nosotros: los visitantes virtuales tendrán la oportunidad de experimentar un adelanto de lo que Busworld tiene para ofrecerles, y los organizadores tendremos una muy buena idea de lo que está sucediendo en los diferentes mercados”.

Luego de Perú, las sesiones sobre Colombia, Chile, Brasil y Argentina siguen en la hoja de ruta virtual del Tour Busworld.

Busworld Latin America se realizará del 14 al 16 de junio de 2023 en el Predio Ferial La Rural, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Más información:

www.busworldlatinamerica.org

Información de prensa y material fotográfico:

<https://www.busworldlatinamerica.org/es/prensa>

Redes Sociales:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

Información adicional sobre Busworld

Desde 1971 Busworld organiza eventos para la industria de autotransporte terrestre de pasajeros en todo el mundo. Desde exposiciones y conferencias hasta eventos online donde reúne a las personas de la industria para hacer contactos, hacer negocios, intercambiar conocimientos y, también, divertirse. En Busworld, negocios y placer van de la mano. Es la plataforma donde se revelan, muestran y debaten las últimas innovaciones y tendencias en el mundo de los buses urbanos y de carretera, desde las grandes marcas globales hasta las start-ups locales.

Su extensa trayectoria posiciona a Busworld como el principal organizador mundial de exposiciones para buses urbanos y de carretera. Es el lugar ideal para reunirse con quienes toman las decisiones en esta industria: operadores de buses urbanos y de carretera (tanto privados y públicos), fabricantes de vehículos, proveedores de componentes, accesorios y software.

Más información en: www.busworldlatinamerica.org

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones

Messe Frankfurt Argentina
Mariscal Antonio José de Sucre 1530 Piso 7
C1428DUT – Buenos Aires
Argentina

de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

*cifras preliminares 2020

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoFerretera, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras. Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Argentina

Mariscal Antonio José de Sucre 1530 Piso 7
C1428DUT – Buenos Aires
Argentina