

Una mirada sobre el mercado post pandemia:

Los avances y predicciones para el futuro del bus en Colombia

www.checkmybus.co



Retos tras la pandemia

Todas las empresas de transporte de pasajeros seguramente han enfrentado a retos similares en su recuperación de la pandemia mundial

- elevados precios del combustible
- escasez de mano de obra
- aumento de los costes

¿Quién tuvo más éxito?

→ las aerolíneas de bajo coste





Éxito

DISTRIBUCIÓN

- ❖ combinación de diferentes canales de distribución en línea
- ❖ website propio y intermediarios

PRECIO

- ❖ precios dinámicos
- ❖ Easy Online (mobile) Sales

ANCILIARES

- ❖ Productos complementarios desplegados del precio piso

Aprendizaje


- ✓ Refuerce su marca
- ✓ Desarrollo de websites adaptados a móvil
- ✓ Diferentes canales de distribución como Metabuscadores, OTA, Google y otros medios

- ✓ Yield Management , no precios estáticos
- ✓ Controle sus precios
- ✓ Conozca las reservas de sus clientes con días de antelación

- ✓ Productos complementarios desplegados del precio piso
- ✓ Optimizar la capacidad

¡Estrategia ganadora!





Distribución Omnichannel en línea
Lealdad y retención del pasajero
Prolongar el viaje del pasajero
¡EMPODERA TU MARCA!